

HAS

The Magazine of Humanities, Arts and Society

APPEL À CONTRIBUTIONS

HAS : La Revue des Sciences Humaines, des Arts et de la Société lance son premier numéro au printemps 2020. L'objectif de cette nouvelle publication numérique est de décrypter les enjeux actuels, à l'échelle mondiale, par le biais des sciences humaines et des arts. Destinée au plus grand nombre, HAS offre un espace d'expression aux initiatives les plus créatives, éclairantes, imaginatives et pertinentes sur le plan social toujours par le prisme de la créativité.

Notre intention n'est pas seulement de rendre compte de travaux existants ou de présenter des propositions artistiques, mais de contribuer au progrès par des échanges culturels et des collaborations multidisciplinaires. Information, éducation, créativité, communication, pensée critique seront ici réunies pour créer un tremplin vers un changement positif dans la société – à l'échelle locale et mondiale. Pour cela, nous proposerons à des lecteurs curieux les contributions de chercheurs et de spécialistes passionnés, désireux de relever les défis actuels en proposant des idées ou des actions à mener en même temps qu'ils démontrent comment les sciences humaines et les arts en collaborant ensemble peuvent avoir un impact sur la société.

La revue proposera les contributions d'universitaires, de chercheurs, de critiques, d'artistes, mais également celles de toute personne sensible aux objectifs de HAS et souhaitant s'impliquer.

Les textes publiés comprendront des articles scientifiques, essais, critiques, entretiens, mais également des reportages vidéo et photos. Le comité éditorial est constitué de membres d'UNESCO-MOST, du Conseil international de la philosophie et des sciences humaines et de Mémoire de l'Avenir.

La revue, afin d'être accessible au plus grand nombre, sera gratuite. De fait, en tant que publication à but non lucratif, elle ne pourra proposer de rémunération aux contributeurs. L'équipe du projet HAS est pleinement engagée dans la diffusion du magazine vers l'audience la plus large possible, par le biais, notamment, des relations presse et publiques.

Un grand événement, ponctué de performances artistiques et de table-ronde, consacrera le lancement du magazine en juin 2020 au sein du siège de l'Unesco à Paris.

Le premier numéro a pour thématique *Big Data et singularités : La créativité comme socle pour repenser la condition humaine*. Nous souhaitons examiner ce sujet via une perspective multi et transdisciplinaire incluant – liste non exhaustive : la philosophie, l'histoire, l'anthropologie, l'archéologie, la littérature, la sociologie, l'économie, les sciences politiques, la linguistique, l'archéologie, l'esthétique, l'éthique.

La nécessité de favoriser une collaboration étroite entre les sciences humaines et les arts a conduit le Conseil international de la philosophie et les sciences humaines (CIPSH), en partenariat avec l'UNESCO-MOST et Mémoire de l'Avenir, à créer le projet Arts and Society, qui a été présenté pour la première fois à la Conférence mondiale des sciences humaines. Le projet se consolide et se développe aujourd'hui, en partenariat avec la Global Chinese Arts and Culture Society (GCACS).

CONDITIONS GÉNÉRALES

Les contributeurs peuvent envoyer leur texte en français ou en anglais dans un des formats suivants :

Actualités– jusqu'à 1500 mots et 1 image
Textes courts – jusqu'à 3000 mots et 1-2 images
Articles – jusqu'à 5000 mots et 3-8 images
Photos et illustrations : minimum 300dpi

Il relève de la responsabilité de l'auteur de récupérer toutes les permissions nécessaires concernant les matériaux soumis.

Les propositions accompagnées d'un CV ou d'une biographie (100 mots) et d'un un abstract (100 mots) doivent être envoyées à hasmagazine@arts-and-society.org

Pour plus d'information, contactez contact@arts-and-society.org

La date limite d'envoi des propositions est fixée le 31 janvier, 2020 à minuit, heure de Paris.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LE SUJET

Big Data & Singularités:

La créativité comme socle pour repenser la condition humaine

big da·ta

noun / COMPUTING

Ensemble de données numériques produites par l'utilisation de nouvelles technologies qui peuvent être recueillies pour être analysées et faire ressortir des tendances, des modes, plus particulièrement en ce qui concerne le comportement humain et ses interactions.

Les Big data offrent des outils susceptibles d'améliorer les actions et les processus de décision dans tous les champs de développement, la gouvernance, la santé, l'éducation, l'emploi, l'économie, la production, la communication, la prévention criminelle, la sécurité, l'écologie, l'environnement, pour prévenir les catastrophes naturelles et plus encore. Elles permettent de prendre en compte des populations ou des régions du monde qui n'ont pas les ressources technologiques, économiques ou humaines nécessaires.

Néanmoins, les Big data nous interrogent sérieusement sur la question de la protection de la vie privée car elles récoltent quotidiennement nos données personnelles : messages personnels, images publiées, recherches en ligne, transactions d'achats... toutes ces données se transforment en informations globales accessibles à différentes infrastructures.

Les big data posent également des questions sur les libertés et droits fondamentaux, notamment lorsqu'elles sont utilisées par les marchés financiers ou par les compagnies d'assurance. Utilisées dans tous les domaines, elles influencent nos libertés de choix et d'actions. Tout le monde est concerné, individuellement ou collectivement.

Comment alors préserver la singularité et la créativité dans ce contexte d'information globalisée?

Chaque individu est singulier et créatif avec des facultés de perceptions sensibles et intuitives qui lui permettent de décrypter le monde. Le déploiement de ces facultés ouvre la possibilité de formuler des hypothèses ; ces hypothèses qui ont permis aux sciences, aux cultures et aux arts de se développer.

C'est de cette façon que les avancées technologiques majeures se produisent. Ces avancées, nées de processus créatifs, permettent de nouvelles inventions et la production d'outils multimédias qui, in fine, créent des données chiffrées qui sont à l'origine des big data.

Les arts et les cultures reflètent la trajectoire de l'humanité et l'ensemble de ses créations – qui renvoient à une recherche continue de réponses aux mystères de la nature et de l'humain.

Les arts et les cultures ont permis d'inventer une multitude de langages pour transmettre des idées et des connaissances. Ils permettent de questionner et d'ouvrir des nouvelles voies pour s'exprimer, résister, agir et faire. La Culture est indissociable du développement ; en incarnant les histoires et productions de l'humanité, les arts et les cultures favorisent la reconnaissance du pluralisme, du commun et de l'universel.

L'objectif du premier numéro de HAS est de réunir des réflexions scientifiques, théoriques ainsi que des analyses, des critiques, des projets artistiques qui explorent les idées ci-dessus.

Les contributions peuvent investir –sans en être limités– par le prisme de la créativité, les questions suivantes:

Comment appréhender les Big data? Comment trouver un équilibre entre la protection de la vie privée, les libertés individuelles et les améliorations que les big data peuvent apporter? Si leur application était encore plus largement répandue, quels dangers cela représenterait-il? Comment les artistes et les intellectuels peuvent-ils contribuer à la diffusion d'une approche de leur usage à la fois adéquate et éthique ?

Comment la créativité et les découvertes dues au hasard sont-elles connectées aux Big data ? Quel est le rôle des singularités dans le monde contemporain, le plus grand danger étant l'homogénéisation de l'individu qui serait transformé en une personnalité réduite et en données numériques régies par des algorithmes ? Comment préserver et développer la créativité individuelle ?

D'un autre côté, les Big data sont-elles forcément opposées à la singularité? Les Big data et les singularités peuvent-elles s'enrichir l'une l'autre ? Les deux pourraient-elles trouver un langage commun ? Comment les informations passées à l'analyse des données peuvent-elles se déployer en création singulière ?

Les arts ne remplacent pas la science et ne sont pas réductibles aux questions qu'elle pose, mais contribuent au processus de développement de la création, de l'imagination d'avenirs nouveaux, de la diversité et de la pensée critique.

Luiz Oosterbeek – Directeur de HAS Magazine

EQUIPE EDITORIALE

DIRECTEUR *Luiz Oosterbeek*
DIRECTRICE *Margalit Berriet*

DIRECTEUR D'HONNEUR *GCACS - Professor Xiang Xiong Lin*

EDITEUR *Zoltan Somhegyi*
CO-EDITRICE *Aurore Nerrinck*
CHEFFE DE PROJET *Marie-Cécile Berdaguer*

DIRECTRICE ARTISTIQUE *Axelle Albet*
ENGLISH EDITING *Dan Meinwald*
RELATIONS PUBLIQUES *Florence Valabregue*
ADMINISTRATION-PRODUCTION *Victor Grésard*
COORDINATRICE *Katarina Jansdottir*
WEBMASTER *Labib Abderemane, Georges Chmargounof*

GENERAL MANAGER, OPERATIONS *Mémoire de l'Avenir*
INSTITUTIONAL ADVISORY *Arts and Society - UNESCO-MOST - The International Council for Philosophy and Human Sciences(CIPSH)- Memoire de l'Avenir (MDA)*

HAS: The Magazine for Humanities, Arts and Society a été créé sur un proposition originale de Professor Xiang Xiong Lin.

© Arts and Society, Paris
*Editorial information hasmagazine@arts-and-society.org
All rights reserved. This magazine and all individual articles and images contained therein are protected by copyright.
Any use or distribution, in whole or in part, requires the explicit consent of Humanities, Arts and Society Magazine*

ARTS AND SOCIETY



© MÉMOIRE DE L'AVENIR - HUMANITIES_ ARTS AND SOCIETY

UNESCO-MOST – JOHN CROWLEY | CIPSH– PRO LUIZ OOSTERBEEK | GCACS – PRO. LIN, XIANG XIONG
SIEGE SOCIAL : 45/47, RUE RAMPONEAU 20E - 09.51.17.18.75 - N° SIRET 479 287 070 0045 APE 9001Z
WWW.MEMOIRE-A-VENIR.ORG / WWW.ARTS-AND-SOCIETY.ORG